

INDICE

PREFAZIONE	XIII
------------------	------

INTRODUZIONE.....	XXIII
-------------------	-------

CAPITOLO I

Il codice del consumo

1. Il codice del consumo	1
1.1. <i>Segue: L'iter</i> di approvazione del codice del consumo	4
2. Codice civile, codice del consumo e «decodificazione»	8
3. Il metodo di redazione e la struttura del codice del consumo.....	10

CAPITOLO II

L'ambito soggettivo di applicazione della normativa a tutela del consumatore

1. Il consumatore e l'utente	15
2. La definizione generale di consumatore e il suo ambito di applicazione all'interno del codice del consumo.....	17
2.1. <i>Segue: Genesi</i> della nozione di consumatore.....	18
3. Il consumatore come persona fisica.....	21
4. Lo scopo dell'atto	23
5. Gli acquisti per uso promiscuo. Gli «atti della professione» e gli «atti relativi alla professione».....	24
6. Il professionista.....	29

CAPITOLO III

Educazione e informazione

1.	Introduzione.....	35
2.	Educazione, informazione e pratiche commerciali: mezzi per il superamento delle asimmetrie informative.....	37
3.	Educazione al consumo	38
4.	Vincoli di trasparenza e obblighi d'informazione	40
5.	La forma dell'informazione.....	43
6.	La violazione degli obblighi d'informazione tra regole di validità e regole di comportamento	43

CAPITOLO IV

Le pratiche commerciali scorrette

1.	Introduzione	49
2.	Le pratiche commerciali scorrette	52
3.	La fattispecie.....	54
4.	Le interferenze con la disciplina privatistica delle clausole vessatorie. Pratiche ingannevoli e aggressive	56
5.	La pubblicità ingannevole e comparativa illecita	58
6.	Le applicazioni della normativa sulle pratiche commerciali scorrette in fattispecie diverse dai messaggi pubblicitari: i primi orientamenti sugli specifici obblighi di protezione dell'interesse del consumatore incombenti sul professionista.....	61
7.	La tutela del consumatore nella disciplina sulle pratiche commerciali scorrette: la <i>ratio legis</i> , il rapporto con le discipline di settore.....	65
8.	La tutela amministrativa	69
	8.1. <i>Segue</i> : Rimedi contrattuali.....	71
	8.2. <i>Segue</i> : Risarcimento del danno.....	76
	8.3. <i>Segue</i> : Profili processuali	78
9.	Codici di condotta e autodisciplina.....	79
10.	La progressiva emersione di un eccesso di potere privato	80
11.	La tutela del consumatore nella disciplina della concorrenza	82
12.	L'influenza del diritto <i>antitrust</i> e dei meccanismi di tutela dei consumatori sulle ordinarie tutele di diritto privato (nullità, annullabilità, risarcibilità dei danni).....	85

CAPITOLO V
Il contratto del consumatore

1.	Dalla tutela formale dell'aderente alla tutela sostanziale del consumatore.....	87
2.	Le clausole vessatorie nel contratto tra professionista e consumatore, la lista grigia	92
	2.1. <i>Segue</i> : La trattativa individuale	95
3.	La lista nera di clausole vessatorie	96
4.	Dall'inefficacia delle clausole vessatorie alla nullità di protezione.....	98
	4.1. <i>Segue</i> : Legittimazione relativa, rilevabilità d'ufficio e necessaria parzialità della nullità di protezione.....	100
5.	La tutela inibitoria contro le clausole vessatorie	102
6.	La tutela amministrativa dei consumatori contro le clausole vessatorie.....	103
7.	Forma e interpretazione del contratto del consumatore.....	105
	7.1. <i>Segue</i> : La violazione degli obblighi di trasparenza	107
8.	Forza di legge del contratto e recessi di pentimento.....	109

CAPITOLO VI
*Abuso di dipendenza economica
e tutela dell'imprenditore debole*

1.	Genesi della disposizione	113
2.	Ambito soggettivo di applicazione	115
3.	Ambito oggettivo	118
4.	Eccessivo squilibrio di diritti e obblighi e assenza di reali alternative soddisfacenti sul mercato	120
5.	L'abuso dell'altrui stato di dipendenza economica.....	125
6.	La nullità del patto	130
7.	Abuso di dipendenza economica e «terzo contratto»	134

CAPITOLO VII
Contratti di credito ai consumatori

1.	Genesi ed evoluzione dell'istituto	137
2.	Tipologie di contratti di credito ai consumatori.....	140
3.	L' <i>iter</i> normativo dei contratti di credito ai consumatori.....	141

4.	Ambito di applicazione.....	143
5.	Pubblicità e obblighi informativi precontrattuali.....	144
6.	Verifica del merito creditizio	147
7.	Forma e contenuto dei contratti di credito ai consumatori	148
8.	Il recesso dai contratti di credito.....	149
9.	La disciplina dei contratti di credito collegati	151
10.	Il rimborso anticipato del credito.....	153
11.	Cessione dei crediti.....	153
12.	Il sovraindebitamento del consumatore.....	154
	12.1. <i>Segue</i> : La liquidazione del patrimonio del debitore-consumatore e l'esdebitazione	157

CAPITOLO VIII

Particolari modalità di conclusione del contratto: contratti negoziati fuori dei locali commerciali e contratti a distanza

1.	Introduzione.....	159
2.	I contratti negoziati fuori dei locali commerciali. Definizione e ambito di applicazione.....	160
3.	I contratti a distanza. Definizione e ambito di applicazione.....	162
4.	La tutela del consumatore nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali e nei contratti a distanza: gli obblighi informativi e il diritto di recesso.....	163
	4.1. <i>Segue</i> : L'esercizio del diritto di recesso	166
	4.2. <i>Segue</i> : Gli effetti del recesso	167
	4.3. <i>Segue</i> : Le ipotesi di esclusione del diritto di recesso	167
5.	Fornitura non richiesta.....	168
6.	Limiti all'impiego di talune tecniche di comunicazione a distanza	169
7.	La nuova direttiva sui diritti dei consumatori.....	169
8.	La commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori	170
9.	Commercio elettronico	173

CAPITOLO IX

La tutela del consumatore nei contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio

1.	Evoluzione legislativa e ambito di applicazione	177
----	---	-----

2.	Trasparenza e informazione quali strumenti di tutela del consumatore.....	180
3.	Forma e contenuto del contratto	181
4.	Il recesso del consumatore.....	183
5.	Obbligo di fideiussione per i contratti di multiproprietà	184
6.	La tutela amministrativa e giurisdizionale.....	186

CAPITOLO X

Pacchetti turistici

1.	Il mercato del turismo: il fenomeno dei viaggi organizzati e l'evoluzione della normativa di settore.....	189
2.	I pacchetti turistici e l'ambito di applicazione della disciplina dei contratti del turismo organizzato	191
3.	L'informazione e l'opuscolo informativo	195
4.	Forma e contenuto del contratto di vendita di pacchetti turistici.....	197
5.	La cessione del pacchetto turistico	198
6.	Il recesso del turista	199
	6.1. <i>Segue</i> : Il recesso dal contratto di compravendita di pacchetti turistici negoziati fuori dei locali commerciali o a distanza	202
7.	Risoluzione del contratto per impossibilità sopravvenuta di «utilizzo della prestazione».....	203
8.	Inadempimento del contratto di viaggio e diritti del turista	204
	8.1. <i>Segue</i> : Il danno da vacanza rovinata	206
9.	Reclamo	208
10.	Coperture assicurative obbligatorie e garanzie facoltative.....	209

CAPITOLO XI

La tutela degli utenti di servizi pubblici

1.	Introduzione.....	211
2.	I diritti degli utenti: <i>standard</i> di qualità e di efficienza	213
	2.1. <i>Segue</i> : Le Carte dei Servizi.....	214
3.	Gli indennizzi automatici forfettari	215

CAPITOLO XII

La responsabilità per danno da prodotto difettoso

1.	Introduzione.....	217
----	-------------------	-----

2.	Ambito soggettivo di applicazione della disciplina.....	219
3.	Ambito oggettivo.....	222
4.	La responsabilità oggettiva del produttore e le cause di esclusione della responsabilità.....	223
5.	Il prodotto difettoso.....	225
6.	Pluralità di responsabili.....	228
7.	Concorso del fatto colposo del danneggiato.....	229
8.	I danni risarcibili.....	230
9.	Clausole di esonero da responsabilità.....	233
10.	Prescrizione e decadenza.....	234

CAPITOLO XIII

Sicurezza generale dei prodotti

1.	Introduzione.....	237
2.	Obbligo generale di sicurezza. Ambito soggettivo di applicazione della disciplina.....	240
3.	Ambito oggettivo.....	243
4.	Controlli e misure preventive a carico dello Stato.....	245
5.	Sanzioni.....	247

CAPITOLO XIV

Vendita dei beni di consumo

1.	Premessa.....	249
2.	Ambito di applicazione.....	250
3.	Conformità al contratto.....	253
4.	Diritti del consumatore.....	257
5.	Limiti temporali della responsabilità del venditore. Onere di denuncia del difetto di conformità e prescrizione dei diritti del consumatore.....	260
6.	Il diritto di regresso del venditore finale.....	260
7.	Le garanzie convenzionali ulteriori.....	262

CAPITOLO XV

Accesso alla giustizia

1.	La tutela collettiva inibitoria e gli obblighi ripristinatori.....	265
1.1.	<i>Segue</i> : Le azioni inibitorie.....	266

1.2. <i>Segue</i> : L'inibitoria cautelare	268
1.3. <i>Segue</i> : Azione collettiva e azione individuale del singolo consumatore.....	269
2. Le misure idonee a correggere o eliminare gli effetti dannosi delle violazioni accertate	270
3. La pubblicazione della sentenza	270
4. La risoluzione stragiudiziale delle controversie: la conciliazione	271
5. Procedure alternative di risoluzione delle controversie.....	272

CAPITOLO XVI

L'azione di classe

1. Dall'«azione collettiva risarcitoria» all'«azione di classe», l'iter normativo.....	275
1.1. <i>Segue</i> : Genesi ed evoluzione dell'istituto.....	277
2. L'azione di classe, la legittimazione ad agire e i diritti tutelati	279
3. Ambito di applicazione oggettivo dell'azione di classe	282
4. Le fasi del procedimento	284
4.1. <i>Segue</i> : La fase di ammissibilità della domanda.....	284
4.2. <i>Segue</i> : La fase del reclamo	285
4.3. <i>Segue</i> : La fase della trattazione	286
4.4. <i>Segue</i> : La fase decisoria.....	286
5. Effetti della sentenza. Rapporti tra l'azione individuale e l'azione di classe.....	288
6. Rapporti tra più azioni di classe.....	289